

UN ACTEUR CLÉ DU MARCHÉ

Structure familiale et indépendante

Rôles clés occupés par les membres de la famille

Savoir-faire reconnu

Vins régulièrement médaillés et récompensés

Sites de production modernes et efficaces

2.5 millions de bouteilles / an, 450 hectares de vignes...

450 ha, 14 châteaux, 6 appellations réputées

Large variété de vins (rouges, rosés, blancs sec et moelleux, effervescents)

Une stratégie commerciale cohérente

Vente en direct, réactivité, aide marketing, suivi, long terme...

Flexibilité au service de nos clients

Packaging variés (Bag In Box, capsule vis, 375ml, magnum, étiquettes personnalisées...)

Garantie qualité

ISO 9001, ISO 14001, Agriculture Raisonnée...



BORDEAUX
BORDEAUX SUPÉRIEUR
ENTRE-DEUX-MERS
CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX
MONTAGNE SAINT-EMILION
SAINT-EMILION

www.ducourt.com