PROPRIÉTAIRE
DUCOURT
DEPUIS 1858

«Depuis 1858, la philosophie de la Famille reste la même : tirer le meilleur de chaque terroir en alliant le bon-sens d'autrefois aux techniques actuelles, afin d'y élaborer des vins de plaisir, authentiques et abordables mais aussi respectueux de l'environnement et des attentes de nos clients.»

LA FAMILLE DUCOURT

UN ACTEUR CLÉ DU MARCHÉ

Structure familiale et indépendante
Rôles clés occupés par les membres de la famille

Savoir-faire reconnu
Vin régulièrement médaillés et récompensés

Sites de production modernes et efficaces
2.5 million bottles per year, 450 hectares of vineyards...

450 ha, 14 châteaux, 6 appellations réputées
Large variété de vins (rouge, rosé, blanc sec et moelleux, effervescent)

Une stratégie commerciale cohérente
Vente en direct, réactivité, aide marketing, suivi, long terme...

Fléxibilité au service de nos clients
Packaging variés (Bag In Box, capsule vis, 375ml, magnum, private label...)

Garantie qualité
ISO 9001, ISO 14001, Agriculture Raisonnée...

BORDEAUX

BORDEAUX SUPÉRIEUR

ENTRE-DEUX-MERS

CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX

MONTAGNE SAINT-EMILION

SAINT-EMILION

www.ducourt.com